

臺灣電子書協會

第六屆第一次會員大會 手冊

2026.10.2

目錄

第六屆第一次會員大會 手冊	0
目錄	1
大會議程	2
會務報告	4
秘書處工作報告	4
綜合會務 理監事會議、會員大會	4
業務活動 課程活動、交流會、研討會、協辦活動	4
115 年度工作報告	4
114 年度監事會審查報告	12
114 年度經費收支報告	13
收支決算表	13
現金出納表	14
資產負債表	15
提案討論	16
案由一、審查 116 年度工作計畫	16
案由二、審查 116 年度收支預算	18
團體會員名單	20
個人會員名單	21

大會議程

日期：115 年 10 月 2 日(星期五)

時間：下午 16:30 - 17:30 (16:15 開始報到)

地點：中國文化大學推廣教育部建國本部 (大夏館) B1 國際會議廳

主席：臺灣電子書協會理事長 蔡競賢

議程：

時間	內容
16:15 – 16:30	會員報到
16:30 – 16:35	大會開始 主席致詞
16:35 - 16:55	會務報告： ● 115 年秘書處工作報告 ● 114 年度監事會審查報告 ● 114 年度經費收支報告 提案討論： ● 案由一、審查 116 年度工作計畫 ● 案由二、審查 116 年度收支預算
16:55 – 17:15	・選舉第六屆理事、監事 ・開票、監票、計票作業
17:15 – 17:20	宣布第六屆理事、監事當選人
17:20-17:30	臨時動議
17:30	主席結語、大會完成、會員交流



會務報告

秘書處工作報告

綜合會務 | 理監事會議、會員大會

- | | | |
|---|------------------|---------------|
| 1 | 2025 年 09 月 18 日 | 第五屆第三次會員大會 |
| 2 | 2026 年 03 月 17 日 | 第五屆第六次理監事聯席會議 |
| 3 | 2026 年 09 月 15 日 | 第五屆第七次理監事聯席會議 |
| 4 | 2026 年 10 月 02 日 | 第六屆第一次會員大會 |

業務活動 | 課程活動、交流會、研討會、協辦活動

- | | | |
|---|------------------|------------------------------|
| 1 | 2026 年 10 月 02 日 | 研討會 重塑出版:AI 時代的出版工作流與數位新商機 |
| 2 | 2026 年 10 月 03 日 | 線上課 錄一本命定的有聲書 (周震宇老師線上直播課) |
| 3 | 2026 年 11 月 19 日 | 協辦活動 2026第十屆台北國際媒體論壇 IMCT |

115 年度工作報告

10/2 研討會 | 重塑出版:AI 時代的出版工作流與數位新商機

當 AI 走進出版現場，改變的不只是內容製作的效率，更重新打開了出版的想像。從一本書的企劃、創作與編輯，到有聲書、短影音、課程影片等多元內容產出，AI 正逐步串起新的出版 workflow，讓內容能以更多形式被看見、被使用，也創造更多延伸價值。

本次研討會將從出版產業的實際應用出發，透過 AI 工作流實作、AI 語音與多媒體內容產製，以及數位商品的創新案例，探索出版社如何運用新技術提升內容生產效能，並重新思考紙本、數位與跨媒介內容之間的可能。從「如何做一本書」到「如何讓內容創造更多價值」，一起看見 AI 時代出版產業的新機會。

- 日期:2026 年 10 月 2 日 (五)
- 時間:13:00 – 16:00
- 地點:中國文化大學推廣教育部建國本部 (大夏館) B1 國際會議廳
- (台北市大安區建國南路二段231號)
- 主辦單位:臺灣電子書協會
- 講師陣容:
 1. 晁旭光 網際智慧股份有限公司 & 絕創好聲股份有限公司 執行長
 2. 簡子竣 堂朝數位整合股份有限公司 執行長
 3. 陳夏民 逗點文創結社 社長 / 獨立出版聯盟 理事長
- 課程費用:免費

臺灣電子書協會 研討會

重塑出版：

AI 時代的出版工作流 與數位新商機

▶▶ 從內容生產到多元應用，開創出版產業新價值 ◀◀



📅 2026.10.02 (五) ⌚ 13:00 - 16:00

📍 中國文化大學推廣教育部建國本部（大夏館）B1 國際會議廳

講師陣容



晁旭光 執行長

網際智慧股份有限公司
絕好聲創股份有限公司



簡子竣 執行長

堂朝數位整合股份有限公司



陳夏民 社長

逗點文創結社
獨立出版聯盟 理事長

精彩議程

時間	內容	講者
13:00 - 13:10	理事長致詞	蔡競賢 理事長 臺灣電子書協會 理事長 湛天創新科技股份有限公司 執行長
13:10 - 13:50	從「一本書」到「一座內容工廠」： AI 語音Agent 如何幫出版社一稿多用 書稿變有聲書、文章變短影音、簡報變課程影片 — 一份素材，多種聲音與影像產出	晁旭光 執行長 網際智慧股份有限公司 絕好聲創股份有限公司
13:50 - 14:30	40分鐘，看見一本書如何進入 AI 生產線 現場實作從創作構想到企劃、大綱、樣章、編輯與出版輸出	簡子竣 執行長 堂朝數位整合股份有限公司
14:30 - 14:40	中場休息	—
14:40 - 15:20	出版社必須重新定義數位商品 逗點的冒險旅途	陳夏民 社長 逗點文創結社 獨立出版聯盟 理事長
15:20 - 16:00	QA 座談	蔡競賢 理事長 晁旭光 執行長 簡子竣 執行長 陳夏民 社長

主辦單位



臺灣電子書協會

10/19 線上課 | 2026 錄一本命定的有聲書 (周震宇老師線上直播課)



在你獨一無二的聲線裡，
藏著你對世界的理解、你對生命的體悟，
以及點點滴滴的情感經驗。
這世上文章、書籍那麼多，
一定有某些文本，你讀起來特別有感覺，
而且透過你的聲線來詮釋，就是特別有美感和力量。



錄一本屬於自己的有聲書，好好安放自己的心

錄一本屬於自己的有聲書，求的不是被外界聽見，
而是好好安放自己的心、去除外界的雜音，用聽覺擁抱自己的過程。



從心出發、以聲傳情，讓文本與你的靈魂和諧共振

生命來到這個階段，值得選出十篇你最有感的文章，
用你的聲音，為它們注入生命，
讓平面的文字，變成立體的音頻，
從心出發，讓文本與你的靈魂和諧共振。
來為自己錄一份特別的聲命禮物吧！
當文字遇見命定的聲音，當聲音映照出靈魂的厚度，
你將親耳聽見一個更真實、更溫柔，也更有力量的自己！

這門課適合誰？

如果你正在尋找一種獨特且深刻的成長方式，
如果你喜歡文字，也想透過聲音更認識自己、整理自己，
如果你希望提升聲音表達力，同時更靠近自己的內在，
那麼，這門課會很適合你。
你不需要成為專業配音員，
你只需要願意走這趟用聲音探索自己的旅程，就已經足夠。

課程大綱

第一堂 你的聲音風格，錄哪一類文本最動人

1. 理性類文本
2. 感性類文本
3. 靈性類文本
4. 故事類文本

作業：四類文本各錄一篇

第二堂 掌握錄有聲書的基本功

1. 文本如劇本，錄製前要做哪些功課？
2. 氣息的運用，決定了這本書的生命力
3. 發聲的方式，決定了這本書的質感
4. 共鳴腔的選擇，決定了這本書的情緒
5. 咬字發音，決定了聽感的流暢度
6. 產出：讀書心得 SEO 檢核表(十項)

作業：選定文本類型，錄製三篇同類型的不同文章

第三堂 更細膩的聲音詮釋方式

1. 語速與節奏
2. 斷句與停頓
3. 句頭、句尾的處理
4. 音階、語調的變化
5. 全音與立字

作業：延續第二堂的文本類型，再錄製三篇同類型的不同文章

第四堂 用聲音為文本注入情感

1. 你想表達什麼樣的情感？
2. 濫情、矯情、無情 vs. 含情的聲音
3. 讓情感在字裡行間自然流動

作業：延續第三堂的文本類型，再錄製三篇同類型的不同文章

第五堂 結訓展演

- 1.繳交十篇同類型不同文章的作業錄音檔
- 2.周老師播放每位學員的其中一段音檔並點評
- 3.心得分享 (課後須繳交約500字的心得分享文章)

課堂講師



周震宇

資深華語聲調訓練師。除開設聲音表達訓練班之外，也從事聲音商務應用、人際溝通、組織溝通、口語表達、媒體公關等專業教育訓練，聲如其人，渾厚穩重卻不失靈活幽默，擅長以系統化的課程設計與生動有趣的運課手法，引爆學員的內在感動與學習潛能，深受兩岸企業的好評與肯定，講演與授課超過3600場次。



2026第十屆台北國際媒體論壇
International Media Conference of Taipei 2026



從千禧到Gen Z 媒體如何 找到新讀者？

Where Have All
the Followers Gone?

三年一次，
媒體界年度國際盛會重磅登場！
邀請國際媒體創新領航者，
從全球成功案例出發，
解鎖贏回下一代讀者的關鍵策略。



2026.11.19(四) 9:30 - 16:30 結束時間依現場狀況為主
華南銀行總行大樓 二樓國際會議中心 (臺北市信義區松仁路123號)



論壇資訊

▶時間: 2026.11.19(四) 9:30-17:00

▶地點: 華南銀行總行大樓2樓國際會議中心

下一代讀者，到底去哪裡了？

三年一度的國際媒體盛會「2026第十屆台北國際媒體論壇 IMCT」

今年以「從千禧到 Gen Z，媒體如何找到新讀者？Where Have All the Followers Gone?」為題，集結英國、日本、韓國、馬來西亞及台灣的媒體創新領航者齊聚台北！

7場專題演講 × 3場高峰座談

從全球趨勢到亞洲實戰，從內容、AI、影音、社群到訂閱與商業模式。

▶ Alastair Lewis | FIPP及WAN-IFRA大眾與分眾媒體執行總監

帶你看懂全球媒體商業模式正在發生哪些關鍵轉變。

▶ Ayana Kizaki | 日本NewsPicks Studios執行製作人

商業新聞也能讓人一集接一集看下去？解析專業內容如何變身兼具深度與吸引力的影音節目。

▶ Soyoun Kim | 韓國Newneek共同創辦人暨執行長

從電子報起步，到凝聚超過 200萬名年輕讀者，如何用全新的內容語言與 Gen Z建立關係？

▶ Shafizan Johari / 馬來西亞Astro AWANI多平台新聞創新主編

當AI 進入新聞室後，媒體如何建立新的遊戲規則？

▶ 彭瀨儀 | LINE 台灣 內容服務部副總經理

如何讓內容成為日常、服務走向訂閱，建立與新用戶的長期關係？

▶ 胡學海 | 中華電信個人家庭分公司總經理

AI 不只提高效率，更要「懂用戶」——如何創造下一代服務體驗？

114 年度監事會審查報告

臺灣電子書協會 一百一十四年 監事會審查報告

臺灣電子書協會114年度之收支決算表、現金出納表、資產負債表，
經第五屆第七次監事會審查無誤。

此致
本會第六屆第一次會員大會

常務監事 郭秀姿



中華民國 115 年 09 月 29 日

114 年度經費收支報告

收支決算表

臺灣電子書協會		
收支決算表		
2025年1月1日～2025年12月31日		幣別：新台幣
項目代號	項目名稱	金額
	收入	
4102	常年會費	42,000
4104	會員捐款	154,000
4109	其他收入	3,521
	收入合計	199,521
	支出	
	人事費	
6201-001	正職及臨時人員薪資	57,000
	人事費合計	57,000
	辦公費	
6202-004	交通費(會務人員洽公交通支出)	2,115
6202-005	郵電費	260
6202-007	辦公室、會議場地租用	30,000
	辦公費合計	32,375
	業務費	
6203-002	公關費(聯誼活動等)	1,438
6203-003	業務推展費(參訪及推廣)	77,330
6203-012	其他業務費	4,046
	業務費合計	82,814
	支出合計	172,189
	稅前餘絀	27,332
9000	所得稅費用(利益)	0
	本期餘絀	27,332

理事長:



秘書長:

張淑玲
11.5.9.14.

會計:



製表:



現金出納表

臺灣電子書協會

現金出納表

2025年1月1日～ 2025年12月31日

單位：新台幣元

收入		支出	
科目名稱	114年度	科目名稱	114年度
上期結存	532,896	本期支出	410,508
本期收入	475,840	本期結存	598,228
合計	1,008,736	合計	1,008,736

理事長:



秘書長:

張瑞咏
115.9.4

會計:



製表:



資產負債表

臺灣電子書協會

資產負債表

2025年12月31日

幣別：新台幣

項目代號	項目名稱	金額	項目代號	項目名稱	金額
流動資產			流動負債		
1101	庫存現金	21,396	2161	預收款項	3,000
1102-001	銀行存款-國泰世華世	576,832	流動負債合計		
流動資產合計		<u>598,228</u>	<u>3,000</u>		
			負債總額		
			<u>3,000</u>		
			餘絀		
			3303	累計餘絀	567,896
			3307	本期餘絀	27,332
			餘絀總額		
			<u>595,228</u>		
			基金暨餘絀類總額		
			<u>595,228</u>		
資產總額			負債、基金暨餘絀總額		
		<u>598,228</u>	<u>598,228</u>		

理事長:



秘書長:

張仰文
25.9.4.

會計:



製表:



提案討論

案由一、審查 116 年度工作計畫

說明：本案業經第五屆第七次理監事會通過，提請大會審查。

臺灣電子書協會 116 年度工作計畫草案(116 年 1 月 1 日至 116 年 12 月 31 日)，提請大會審查。

類別	項目	工作說明	預訂進度
一、會務	會員大會及理監會議	1.會員大會至少每年召開一次。 2.理、監事會議至少每六個月召開一次。 3.各專門委員會議視業務需要召開之。	每年一次 每半年一次 不定期
	會籍管理	1.依法令與本會章程規定，凡具入會資格者積極邀約入會。 2.更新會員資料。	
	財務及其他	依本會章程規定，理事會應於每年度前擬定下一年度工作計劃及預算書，監事會則應審核本年度結算書，並一併送會員大會通過後推動執行。	
二、國際書展參展、參訪交流	香港澳門、中國相關書展 東北亞、東南亞書展推廣	集結相關產業同仁及同好，進行本地與國際書展參訪交流，以推廣台灣出版及創作內容。	5/6/7/8/9月
三、公協會交流	與其他公協會合作 共同推廣電子書與數位出版	連繫電子書/數位出版相關公協會，進行產業發展合作推廣，以促進國內數位出版發展。	全年
四、推廣國內數位出版及閱讀	提供全國數位閱讀 相關活動贊助費	提供活動贊助費，最高可補助一萬元。	全年

五、舉辦出版課程	電子書相關產業專業知識課程	聘請專業講師開設內容創作、電子書製作、有聲書製作、影音書製作、上架與銷售等專業課程。	7/8/9月
六、舉辦研討會	電子書產業趨勢研討會	舉辦研討會邀請專家學者與會探討電子書與數位轉型趨勢、以及相關法律議題。	9/10月

案由二、審查 116 年度收支預算

說明：本案業經第五屆第七次理監事會通過，提請大會審查。

臺灣電子書協會 116 年度預算書 (116 年 1 月 1 日至 116 年 12 月 31 日)

科目			名稱	預算金額	說明
項	款	目			
壹			全年度經費收入	630,000	
	一		入會費	30,000	估個人會員6名;團體會員3名入會
	二		常年會費	100,000	估個人會員50名;團體會員15名繳費
	三		補助款/委辦款	500,000	估申請活動補助款
	四		募捐收入	0	各界捐贈收入
	五		其他收入	0	
貳			全年度經費支出	600,000	
	一		辦公費	139,000	
		1	場租費	80,000	辦公室、會議場地租用
		2	水電費	10,000	水、電
		3	文具雜費	9,000	印刷裝訂及雜項購置
		4	郵電費	5,000	郵資、快遞費、電話費
		5	公關費	10,000	會員及相關單位交流費用
		6	網站維護費	15,000	網址、主機代管、網站維護費用
		7	交通費	10,000	會務人員洽公交通支出
	二		人事費	80,000	
		1	員工薪給	60,000	正職及臨時人員薪資
		2	津貼	5,000	午餐及車馬費
		3	講師費	15,000	舉辦課程或研討會之講師酬勞
	三		業務費	381,000	
		1	會員大會及理監會議	21,000	理監事大會、會員大會及專案小組會議

		2	兩岸媒合交流	110,000	產業交流
		3	參訪及推廣	220,000	產業交流
		4	其他支出	30,000	場地費、茶水、餐會點心

團體會員名單

	公司 / 機構名稱	代表人	代表人職稱
1	凌網科技股份有限公司	賴洋助	董事長
2	華藝數位(股)公司	廖啟宏	經理
3	輕鬆讀文化事業股份有限公司	許景麗	總編輯
4	元華文創股份有限公司	遇異凡	董事
5	湛天創新科技股份有限公司	蔡競賢	執行長
6	城邦文化事業股份有限公司	祝本堯	出版部協理
7	堂朝數位整合股份有限公司	簡子竣	執行長
8	小牛頓科學教育有限公司	李昭如	總經理
9	海柏特股份有限公司	林俊男	執行長
10	播種者數位股份有限公司	郭秀姿	總經理
11	網際智慧股份有限公司	晁旭光	執行長
12	長川資訊股份有限公司	郭承和	董事長
13	經典數位印刷有限公司	張見誌	總經理
14	誠品生活股份有限公司	武慧坊	總監
15	博客來數位科技股份有限公司	林煥延	部經理
16	臺灣商務印書館	劉艾琳	總監
17	絕好聲創股份有限公司	袁執中	總監

個人會員名單

	姓名		姓名		姓名
1	簡陳中	11	李雨庭	21	楊綵澄
2	俞國定	12	楊素昭	22	張耕豪
3	章忠信	13	杜偉漢	23	邱愛倫
4	姜義臺	14	林慧珊		
5	林柏村	15	邱煜晴		
6	蔡昌武	16	陳巍仁		
7	馬可欣	17	邱文通		
8	蘇士鈞	18	王國華		
9	張瑞紋	19	楊神珠		
10	蕭裕元	20	張瑋容		

